

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari Soci,

il nuovo Consiglio Direttivo del Golf Club Bologna da Voi eletto per la gestione 2013-2016, rafforzato da giovani new entry, ha iniziato a lavorare con passione ed impegno.

L'idea di una news letter con l'obiettivo di tenerVi informati sulla gestione e gli eventi del Club è stata del nuovo Consiglio, e di questo mi rallegro.

Il Consiglio nella sua prima riunione, come previsto da statuto, ha nominato Vice Presidente Costantino Galleri, Tesoriere Francesco Serrantoni,

La nuova Commissione Sportiva composta da Marcello de Vito Piscicelli, Pierpaolo Bonori, Maria Giovanna De Franchis, Michele de Vito Piscicelli, Claudio Marengo, Achille Sassoli de Bianchi, Carlo Alberto Ravazzolo.

La Commissione Disciplina di Prima Istanza composta da Giorgio Fontanesi, Salvatore Spatà e Alessandra Zoboli.

La Commissione Disciplina di Seconda Istanza composta da Fiorella Ihm, Claudio Santovecchi e Roberto Vicini.

Tutti gli Organi amministrativi del Club sono pronti per affrontare il lavoro.

I numeri ereditati dalla precedente gestione sono positivi. Abbiamo:

- 481 Soci
- Le quote associative sono state ridotte di 155 Euro
- I mutui da 700.000 Euro sono ora di 113.000 Euro
- La qualità dei servizi è stata conservata a un buon livello
- Tutti gli operatori del Club hanno dimostrato un'elevata professionalità.

Dobbiamo ora continuare sulla strada percorsa, aumentando ancora l'impegno: infatti i nuovi obiettivi della gestione dovranno tener conto del prolungarsi della recessione economica e dell'incertezza di ripresa della domanda interna.

Nei momenti di difficoltà bisogna anche saper cogliere delle opportunità: frequentare il Golf Club Bologna è un'alternativa ai costosi week end; infatti al Golf con 3/4.000 Euro si possono fare tutti i week end. Questa è un'opportunità da sfruttare.

Gli obiettivi del nostro mandato 2013-2016 sono:

1. Mantenere la qualità dei servizi, anzi, dov'è possibile, migliorarla con interventi mirati di spesa nell'ambito dell'ordinaria amministrazione.
2. Dialogare con la Green Spa per le spese straordinarie necessarie al mantenimento degli standard delle strutture. La nuova bellissima piscina è una dimostrazione concreta del clima collaborativo e dell'unità di intenti in atto.
3. Mantenere un adeguato numero di Soci: l'80% delle entrate è determinato dalle quote sociali.
4. Avere un calendario gare di prestigio. Quello del 2013 ci viene invidiato da molti Club importanti.

5. Ricerca di sponsor per finanziare l'attività sportiva e giovanile. Il nostro Club dei Giovani, con i suoi 40/50 iscritti, è il patrimonio più importante per il futuro del nostro Club.
6. Ultimo, ma punto molto importante, i costi. Tutte le voci di costo verranno verificate e, dove è possibile, contenute. E qui il nostro Direttore è sempre molto attento.

Mi fa piacere concludere ricordando la giornata del primo maggio, appuntamento storico del nostro Club. L'invito dei Soci ai loro amici, organizzato dalla Commissione Sportiva, è stato un successo: duecento partecipanti, molti hanno manifestato interesse e già qualche amico si è iscritto, e sono certo che altri seguiranno.

Lieto di averVi potuto fornire le principali informazioni sulle attività e le prospettive del nostro Golf Club Bologna con il primo numero della News Letter, Vi auguro un'estate piena di successi golfistici.

Filippo Sassoli de Bianchi